

Rêvons notre village !



Un projet intergénérationnel imaginé par Annedominique et Arthur Chevalley
Villars-Ste-Croix, le 9 octobre 2016

Table des matières

Historique	p. 3
Objectifs	p. 3
Déroulement	p. 3
Résultats du questionnaire	p. 5
Rencontres créatives	p. 5
Matériel récolté lors des rencontres créatives	p. 8
Projets	p. 11
Projet 1	p. 11
Projet 2	p. 13
Projet 3	P. 14
Projet 4	P. 15
Estimation budgétaire	p. 16
Conclusion	p. 18

Annexes

- Annexe 1 : lettre tout ménage
- Annexe 2 : questionnaire
- Annexe 3 : dépouillement des questionnaires
- Annexe 4 : liste des habitants et intérêts
- Annexe 5 : affiche
- Annexe 6 : supports créés lors des rencontres créatives

HISTORIQUE

Lors des rangements après une soirée d'Halloween, j'ai entendu des propos et assisté à une scène qui m'ont choquée : il était question de deux jeunes, qui n'étaient pas de VSC, assis sur un banc devant le terrain de foot. Cette vision a amené des habitants à évoquer leur peur des jeunes. Quelques minutes plus tard, la Police avait été appelée et les contrôlait... J'ai pensé qu'il y avait quelque chose d'urgent à entreprendre pour notre village, afin de ne pas laisser la peur de l'autre s'y installer, d'autant plus que la population était appelée à doubler en très peu de temps.

J'ai ainsi proposé à la Municipalité de mettre sur pied un projet intergénérationnel, selon les objectifs ci-dessous. Afin d'être au cœur du sujet, ce fut une évidence pour moi d'engager mon fils pour y réfléchir et le réaliser ensemble...

OBJECTIFS

- Imaginer un projet spécifique, créé sur mesure pour la commune
- Réunir les habitants autour d'un projet commun
- Tisser des passerelles entre les différents habitants et des liens entre les différentes générations
- Raffermer le tissu social du village

DEROULEMENT

Première partie du projet

1. Nous avons réalisé une étude de situation en listant :
 - Les envies et besoins de la population par un questionnaire tout ménage.
 - Les ressources des habitants et/ou des organismes existant.
 - Les atouts et spécificités du village : ressources humaines et compétences individuelles, environnement, nature, événements sociaux, culturels, etc.
2. Nous avons réuni la population autour de 3 ateliers créatifs intergénérationnels pour imaginer « leur village de rêve » en choisissant et approfondissant les propositions issues des questionnaires. A la fin de chaque atelier, la plupart des participants ont signifié leur(s) intérêt(s) pour tels ou tels projet.
3. A partir du matériel rassemblé lors de ces rencontres, nous avons concocté une proposition de quelques projets, objets de ce dossier, à soumettre à la Municipalité.

Deuxième partie du projet

1. Il s'agira de mettre en œuvre et de concrétiser les projets. Par exemple, rechercher, si nécessaire, les professionnels adéquats dans le village ou à l'extérieur pour encadrer les habitants aux divers stades de la réalisation.
2. Un bilan sera effectué avec les habitants et les autorités.

1. RESULTAT DES QUESTIONNAIRES¹

Nous avons envoyé 339 questionnaires et avons d'abord reçu une vingtaine de réponses. Puis nous avons effectué une relance en parlant du questionnaire à chaque personne que nous croisons, ainsi qu'au moyen d'une affiche A3² (sur les panneaux d'affichage officiels, à la déchetterie, à l'école, à l'ancienne laiterie et sur nos fenêtres donnant sur le trottoir de la rue Au Village).

Nous avons également relancé par WhatsApp nos propres contacts villageois : Arthur, son groupe de jeunes, et moi les plus vieux.

Enfin, quelques jours avant l'échéance, nous avons rajouté un bandeau « Dernier jour ! » sur chaque affiche.

Finalement, sur 339 questionnaires envoyés, 61 nous ont été retournés dûment complétés ; 1 nous a été renvoyé vide et 1 autre sans nom annoté « non merci ». Nous avons obtenu près de 20% de réponses, ce qui nous paraît être un résultat intéressant.

Nous avons recensé et comptabilisé les idées et propositions comme suit³ :

38 ménages ont désiré l'organisation d'un repas spécial.

35 ménages ont souhaité un point de rencontre, buvette, épicerie.

29 ménages ont plébiscité l'organisation de cours, ateliers, événements culturels, etc.

28 ménages ont retenu la soirée Cinéma Open Air.

16 ménages ont mentionné les ateliers de Land art.

16 ménages ont évoqué la fréquence des TL et la modération du trafic.

13 ménages ont soutenu la nécessité d'un terrain multisports.

10 ménages ont voulu un troc (services, livres, compétences, connaissances).

08 ménages ont proposé la création d'une halte-garderie.

De plus :

25 ménages ont décrit les ressources qu'ils pourraient offrir à ce projet. Nous les avons listées sur l'annexe 4.

37 ménages ont mentionné leur envie de participer à une des rencontres créatives.

15 ménages ont envie de participer à un événement comme spectateurs.

12 ménages ont envie de participer à l'élaboration de tel ou tel événement, sans avoir une compétence précise à proposer.

1 ménage nous a confié que grâce à ce questionnaire, les deux générations de la famille s'étaient réunies à table pour en discuter, un fait apparemment exceptionnel.

19 ménages avec enfants et 39 sans enfants, ainsi qu'1 entreprise ont répondu.

¹ Sur l'annexe 3 figurent tous les résultats.

² Affiche en annexe 5.

³ A noter que le même ménage peut se retrouver dans plusieurs catégories.

2. INTERPRETATION DES RESULTATS

Il nous est clairement apparu à la découverte des résultats ci-dessus que la majorité des habitants rêvent d'un lieu de rencontre où ils pourraient se retrouver et faire des choses ensemble. Ce lieu deviendrait le cœur battant du village. Il serait géré par et pour les habitants.

Certains ont évoqué l'ancienne laiterie, transformée et redonnée aux villageois ; elle aurait, de plus, le mérite d'être située au cœur du village en face du terrain de sport et deviendrait ainsi LE lieu de rendez-vous intergénérationnel.

A la lecture des questionnaires, il nous est également apparu qu'il manquait clairement des propositions séduisantes pour les jeunes de 10-18 ans. Nous avons décidé d'aborder ce point, entre autres, lors des rencontres créatives et de souligner l'importance de réfléchir à la dimension intergénérationnelle des projets.

Nous n'avons pas voulu aller plus loin dans l'interprétation des résultats, préférant attendre les suites des rencontres créatives prévues.

3. RENCONTRES CREATIVES

Nous avons organisé trois rencontres créatives d'une durée de 2h30 qui ont rassemblé 57 personnes, dont 1 jeune de 18 ans ; 3 jeunes de 13 à 14 ans ; 4 jeunes de 9 à 11 ans ; 4 enfants de 3 à 6 ans et un bébé de 2 mois ! Plusieurs personnes sont venues à ces rencontres sans avoir répondu au questionnaire.

Nous avons constaté que, malgré les rappels d'Arthur, ses copains n'ont pas répondu à l'appel. La tranche d'âge des ados et des jeunes n'était malheureusement représentée que par 2 personnes de 18 ans et 7 plus jeunes. Ce point nous a fait longuement réfléchir. Ce manque de participation des 16-20 ans nous semble représentatif du fait que les jeunes ne se sentent pas intégrés dans la vie du village et ont l'impression que leur avis ne sera pas pris en compte.

Plusieurs nouveaux habitants étaient présents, ainsi que des personnes ne faisant pas partie du cercle des loisirs ou des « têtes habituelles » participant aux manifestations.

Synopsis des rencontres

Ces rencontres avaient pour but de réfléchir en petits groupes aux propositions et idées issues des questionnaires, de récolter de la matière pour élaborer une proposition de projet pour la Municipalité, tout en favorisant la rencontre des un(e)s et des autres.

Ainsi, chacun(e), après avoir complété ses coordonnées⁴ était invité à écrire son nom sur une étiquette à coller sur son habit et à s'asseoir à une grande table.

Après une présentation ludique et symbolique de soi, chaque personne était invitée à communiquer où elle habitait dans le village et le pourquoi de sa présence à cette séance. Nous avons fait de même avec Arthur, puis avons présenté le réel intérêt de

⁴ Voir liste adresses en annexe 4

la Municipalité de connaître l'avis de ses administrés et de mettre sur pied un ou plusieurs projets intergénérationnels.

Nous leur avons ensuite présenté les résultats du questionnaire et nous leur avons proposé de déterminer quelques idées leur tenant à cœur pour les développer en petits groupes de 4 ou 5 personnes. Nous avons insisté sur le fait d'inclure à leur réflexion l'aspect intergénérationnel et de prendre en compte les éléments qui motiveraient les jeunes...

Voici la liste à partir de laquelle les participants ont travaillé :

- Création d'un journal communal
- Organisation d'un troc : services, livres, compétences, connaissances, ...
- Proposer des balades éducatives accompagnées
- Création d'un sentier didactique et d'une course d'orientation
- Création d'un groupe de marche, de discussion, de lecture
- Remise en activité du pedibus
- Proposition de cours et ateliers : *urban training, bricolages, cuisine, danse, couture, taille des arbres, cueillette de champignons, soins par les plantes, ateliers créatifs, Land Art, etc.*
- Accueil extra-scolaire et appuis scolaires
- Création d'une halte-garderie
- Mettre sur pied une ludothèque
- Redynamisation du cercle des loisirs
- Organisation d'activités et d'événements, culturels ou pas : *expositions, concerts, journées ou soirées à thème, bal, soirée du Nouvel An, fête de l'ortie, concours de la meilleure tarte, chasse au trésor, conférences, rencontres.*
- Création d'un groupe de marche, de discussion, de lecture
- Organisation d'un tournoi de foot ou de pétanque intergénérationnel, course de caisses à savon
- Installation ponctuelle d'un écran géant pour le Mondial
- Accueil d'un marché de produits du terroir
- Fleurissement du village
- Participation à la journée des voisins
- Festival de Food-trucks

Les groupes ont eu 40 minutes de réflexion et d'élaboration à partir de cette liste. Ils avaient comme support une bande de papier recouvrant la table, sur lequel ils étaient libres de dessiner, schématiser, écrire, gribouiller, etc.

A l'issue du temps imparti, chaque groupe a présenté le résultat de ses cogitations en s'aidant du support⁵ affiché au mur. Cette partie a suscité de riches discussions et généré des élans et des engouements très intéressants.

⁵ Une photo de chaque support constitue l'annexe 6.

En conclusion, chaque participant nous a fait part de ses intérêts personnels pour une éventuelle participation ultérieure.

A noter que nous avons pris le parti de ne pas parler de la future affectation de la Poste, qui a émergé à plusieurs reprises aussi bien dans les questionnaires que dans les discussions, car il nous paraît important de différencier un projet commercial d'un projet intergénérationnel, les deux étant, à nos yeux, incompatibles. Nous avons également décidé de ne pas réfléchir au terrain omnisports et avons encouragé les participants à assister au Conseil Général du 13 octobre pour apporter leurs voix à ce projet.

4. LE MATERIEL RECOLTE LORS DES RENCONTRES CREATIVES

Généralités

Les maître-mots de ces ateliers ont été : RENCONTRES, VIE DE VILLAGE et RENOUELEMENT !

Les participants ont tous envie d'un village vivant (et non pas d'une cité dortoir), d'un village où chacun a sa place, son autonomie et sa vie privée, tout en ayant la possibilité de rencontrer et connaître ses voisins et de faire des choses avec eux de temps en temps.

Ils ont envie de nouveautés, ils ont envie que ça vive et que ça circule entre eux ! Ils ont peur de perdre l'esprit de village qui leur a fait choisir cet endroit pour y vivre.

La difficulté de pouvoir s'intégrer au « noyau des personnes se connaissant déjà » a souvent été relevée. Il serait judicieux de penser à la manière de favoriser les échanges et les rencontres lors des événements villageois (1^{er} août, vin chaud de Noël, etc.) afin de favoriser l'intégration des nouveaux venus.

Les participants ont relevé que le système de communication des informations villageoises devrait être repensé : ils ont envie d'être au courant de ce qui se passe (le panneau communal ne semble pas être la meilleure source d'informations), de ce qui existe dans le village (table de ping-pong, place de jeux, etc.) d'échanger des services, des compétences ou des connaissances. Un journal communal et une plateforme WEB ont été souvent évoqués pour répondre à ces besoins.

Les besoins et envies des différents âges

Chacun(e) est conscient qu'il n'a pas forcément beaucoup de temps à donner en plus de sa vie professionnelle : il conviendrait ainsi de dimensionner et de cibler les propositions pour donner envie de participer à une activité. Il paraît également important de bien réfléchir à la fréquence des activités proposées afin que les bonnes volontés ne s'essouffent pas.

Les enfants (3-11 ans) : ils ont besoin d'espace pour jouer dehors, de places de jeux et de rues pas dangereuses pour faire du vélo, de la trottinette ou autres. L'accès à la fontaine est important pour faire des batailles d'eau ou des jeux d'eau, ainsi qu'en hiver l'accès à la petite pente des Abreuvoirs pour faire du bob. Ils auraient envie d'avoir un kiosque à bonbons (en tout cas les participantes à la rencontre créative). Ils sont spécialement intéressés par les (bébés) animaux (ils proposaient de prendre en pension un animal pendant les vacances de son propriétaire). Ils se verraient responsables d'une petite bibliothèque self-service sous le couvert de la fontaine ou/ et dans l'ancienne cabine téléphonique de la poste (ranger les livres une fois par semaine).

Les ados (12-15 ans) : ils s'ennuient dans notre village ! Ce sont eux qui auraient le plus besoin du terrain multisports ou d'activités adaptées à leurs âges. Ils aiment avoir accès à leur local et à la salle de gym. Ils apprécient de se retrouver sur le terrain de sport ou la place de jeu de l'école en début de soirée.

Les jeunes (16-20 ans) : ils n'ont évidemment pas les mêmes envies ou besoins que leurs aînés ! Avec leurs études, leurs découvertes des plaisirs de la vie en étant plus indépendants, ils ont besoin de sous (ils sont toujours à la recherche de petits jobs), d'une part. D'autre part, ils ont également besoin d'un endroit pour se rassembler, pour refaire le monde à leurs idées en buvant une bière et de se dépenser avec les potes de leur âge.

En raison de ces deux arguments, l'aménagement du terrain multisports est essentiel, tout comme une rémunération pour les motiver à participer à un projet. Ils auraient également besoin de définir et mettre en place des règles d'utilisation de leur local plus adaptées à leurs souhaits et besoins.

Les personnes actives (30-65 ans) : elles ont envie de partager certains savoirs sous forme de cours payants, comme par exemple de pouvoir effectuer du yoga ou un cours de couture dans leur village. Elles ont également besoin de se relayer pour certaines activités (garde des enfants, etc.) ou encore d'avoir certaines commodités ponctuelles dans leur village, comme la venue hebdomadaire d'un Food-truck (pizza, poulet grillé, etc.). Elles sont prêtes à payer pour des services rendus qui leur allègent la vie. Elles sont prêtes à se motiver pour donner ponctuellement un coup de main, sans que cela grève trop leur capital temps.

Les personnes à la retraite (65 et plus) ont envie de partager leurs savoirs : elles sont prêtes à donner de leur temps pour accompagner les devoirs par exemple. Elles ont également besoin de se retrouver entre elles en faisant une activité adaptée à leurs envies et capacités. Ces personnes actives antérieurement pour le village souhaitent voir arriver la « relève » : elles n'ont plus envie d'organiser les événements, mais plutôt d'y assister en spectateur.

Les points forts issus de ces rencontres et du résultat des questionnaires

Ces rencontres ont confirmé que le Cercle des Loisirs avait malheureusement vieilli et perdu son élan originel, et par conséquent, de son attrait pour les personnes actives. De plus, force est de constater qu'il « vivote » grâce aux actions personnelles et ponctuelles de 3 ou 4 personnes. A ce jour il rassemble, certes, un vivier de personnes à contacter pour donner un coup de main, ce qui est précieux, mais il ne génère malheureusement plus de grands élans. Est-ce par la forme très formelle de ses AG ? Ou par la moyenne d'âge de ses membres (dont la majorité attend « la relève ») ? Le plaisir ne s'y conjugue plus vraiment et c'est dommage !

Ces rencontres ont mis en évidence la nécessité de trouver et créer un lieu de rencontre, chaleureux, accueillant, multifonctions, muni d'une (mini) buvette et d'un coin cuisine. Ce lieu pourrait accueillir une halte-garderie, des devoirs surveillés, ainsi qu'une éventuelle cantine scolaire, des échanges de savoirs ou des conférences, etc.

Ce lieu servirait également de point de départ ou de ralliement à diverses activités extérieures, comme une chasse au trésor, un rallye, des balades, un match de foot intergénérationnel, etc.

Ce lieu constituerait le centre névralgique du village ! Nous détaillerons ce point sous le titre « Projet n° 1 ».

Les projets ne naissent pas d'eux-mêmes, ni ne se concrétisent par magie : il serait primordial qu'une personne soit engagée pour s'y consacrer. Ce deuxième projet est

intimement lié au premier projet : il est garant de son bon fonctionnement. Ce sera notre « Projet n° 2 ».

Le « Projet n° 3 » se déclinera autour de la communication interne dans notre village : journal communal et adaptation de la plateforme WEB

Le « Projet n° 4 » traitera de deux soirées à thème : le Cinéma Open Air, un repas villageois, ainsi que d'un « petit rêve » facile à réaliser émis par les enfants ayant participé aux rencontres créatives et cité dans certains questionnaires.

De plus, les participants ont émis le souhait que nous prévoyions une rencontre fin février - début mars afin de leur présenter les résultats et la position de la Municipalité, ce que nous leur avons promis.

5. PROJETS

Projet 1 : un lieu de rencontre et une buvette autogérée par et pour les Cancoires

L'unanimité des participants aux ateliers et la majorité des personnes ayant répondu au questionnaire souhaiteraient avoir un lieu de rencontre, comprenant une buvette, qui leur serait dédié !

Pour qu'un projet soit intergénérationnel, il faut que les générations se mélangent ! Or, dans la plupart des idées et des propositions des habitants, seule une ou à la rigueur deux générations seraient concernées. De plus, nous avons constaté que les ados n'ont pas répondu présent à nos sollicitations, excepté pour quatre d'entre eux, il s'agit donc d'accorder une attention particulière à cette tranche d'âge si nous voulons les attirer. Ce lieu de rencontre ne remplacerait pas leur local, mais il leur permettrait de gérer par moments la buvette afin d'en récolter les bénéfices pour eux-mêmes, leur permettant ainsi de rencontrer les autres habitants et de tisser des passerelles réciproques.

L'utilisation de ce lieu

Ce lieu multifonctions accueillerait des activités hebdomadaires, mensuelles et annuelles selon un planning fixé à l'avance. Nous l'imaginons tout à fait comme un petit centre culturel réservé à l'usage des habitants et animé par eux.

Il y aurait une ou plusieurs plages réservées pour :

Les activités hebdomadaires :

- Le 5 à 7 ou l'apéro-trinquette géré par les jeunes ou les personnes intéressées.
- La halte-garderie autogérée par les parents ou grands-parents.
- Les devoirs surveillés ou appuis scolaires spécifiques sur inscriptions gérés par les personnes intéressées bénévoles ou rétribuées (jeunes).
- Le rendez-vous des aînés

Les activités mensuelles :

- Les ateliers de saison proposés sur une (demi) journée par un(e) habitant(e) : land art, cuisine, bricolages, biscuits de Noël, cueillette et confiture, couture, jardinage, échange d'astuces WEB, etc.
- La rédaction du Journal Communal.
- Les soirées « jeux » ou « DVD des voisins » ou « Soupe & DVD » (1- 4X par an)
- La DER des DER ou la proposition de dernière minute.
- Etc.

Les activités annuelles :

- Le troc à thème (âges, objets) : chacun vient avec ses possessions et les échange contre celles des autres (habits, jouets, livres, services, etc.).
- Halloween
- Une conférence
- L'organisation du repas inter-quartiers
- Le vernissage d'une exposition
- Le point de ralliement pour d'autres événements ponctuels, tels un tournoi de foot intergénérationnel, un rallye à travers le village
- Etc.

La gestion de ce lieu.

Ce lieu serait géré par et pour les habitants. Il fonctionnerait toute l'année avec des horaires différenciés en fonction des saisons. Le délégué aux animations communales (voir projet 2) serait responsable de son bon fonctionnement et du roulement des utilisateurs, ainsi que du planning des activités.

Les activités seraient soit payantes, soit accessibles sous forme de troc selon un barème défini à l'avance, soit gratuites.

La buvette serait payante (légère marge de bénéfice), ainsi que les produits fermiers vendus.

Les caractéristiques de ce lieu.

Ce lieu doit être chaleureux, accueillant et situé au rez de chaussée, pour les poussettes ou personnes à mobilité réduite. Il doit pouvoir accueillir 30 à 50 personnes. A ces égards, nous avons banni la salle des sociétés, trop impersonnelle (froide), exigüe et comprenant des escaliers pour y accéder.

L'endroit qui nous semble le plus adéquat est celui de **l'ancienne laiterie**, qui a l'avantage d'être situé au cœur du village, près de l'école pour l'accueil extra-scolaire. De plus, sa situation en face du terrain de foot permettrait aux joueurs de le fréquenter. Il serait également possible d'installer une terrasse de quelques tables sous les platanes, donnant l'occasion aux clients du « 5 à 7 » de regarder les joueurs en été...

Il devrait contenir des chaises empilables et des petites tables légères carrées pouvant facilement se prêter à plusieurs types d'installations (style café-concert pour la buvette ou côte à côte pour la version conférence ou des cours, etc.).

Le long des murs, des cimaises permettraient d'accueillir des expositions (œuvres créées par les Cancoires) et des étagères contiendraient des jeux et livres à consulter

sur place, ainsi que des produits du village à vendre (pommes, confitures, vin cuit, œufs, ce qui éviterait à Mme Romon de se les faire voler dans son garage).

Il faudrait que cet endroit soit muni d'un coin cuisine (comme celui de la salle des sociétés), avec un frigo à tiroirs pour les boissons, une machine à café et une bouilloire. Cet espace serait délimité par un comptoir pour pouvoir servir de buvette.

Nous proposons que la Municipalité mette en chantier ce projet de transformation de l'ancienne laiterie.

Projet 2 : créer un poste salarié de délégué(e) aux animations communales

Comme nous l'avons écrit à la page 8, les activités et projets décrits dans ce dossier ne peuvent pas exister par impulsion magique, d'autre part le cercle des loisirs nous semble manquer de souffle pour assumer une telle tâche.

C'est pourquoi nous proposons d'engager une personne pour mener à bien et réaliser ces projets. Nous proposons de l'appeler « le (la) Délégué(e) aux Animations Communales » ou DAC. Cette personne dépendrait directement de la Municipalité et ferait partie du cercle des loisirs : elle serait dédiée à la centralisation, la gestion et l'organisation des activités intergénérationnelles.

Elle serait responsable de fédérer et motiver les habitants ; elle serait le contact de référence avec les autorités ; elle gèrerait le planning des manifestations, des activités, ainsi que l'utilisation du lieu de rencontre ; elle conduirait la réalisation du journal communal.

De plus, cette personne veillerait à s'adjoindre des délégués de différents âges pour réaliser son cahier des charges. Ces personnes adjointes pourraient être bénévoles ou défrayées (par exemple selon le système de défraiement des commissions communales).

Cette personne doit habiter à Villars-Ste-Croix et doit être rémunérée pour son travail. Nous avons estimé son temps de travail à un 20% annuel et nous nous sommes basés sur un salaire brut de CHF 5'600.- à 100%.

Nous aurions quelques propositions à soumettre, relatives au cahier des charges et au profil de cette personne (une personne ayant participé aux rencontres nous semblerait particulièrement adéquate...).

Projet 3 : dynamiser la communication interne du village

Il est fréquemment ressorti que la diffusion et circulation des informations concernant notre village devraient être améliorées. Dans ce but nous proposons d'une part la création d'un journal communal et d'autre part d'ajouter un onglet « spécial habitants » sur la page WEB de la commune.

Création d'un journal communal

Ce journal paraîtrait quatre fois par année, à chaque saison. Cette parution papier aurait l'avantage de pouvoir être affichée dans sa cuisine !

Nous imaginons une page A3 recto verso couleurs, imprimée par le secrétariat sur la photocopieuse communale, puis distribuée tous ménages.

Sous l'impulsion du DAC, un petit groupe d'habitants de différents âges imaginerait le canevas du journal, ainsi que les rubriques nécessaires, d'entente avec la Municipalité.

Quelques exemples de rubriques :

- Le mot de la Muni
- Les p'tites annonces : besoins et services des habitants
- Les infos communales
- L'agenda des manifestations et activités
- La recette villageoise de saison
- La photo ou le dessin d'été, d'automne, etc.
- Le bon conseil de saison
- Un ou deux encarts publicitaires
- Les trucs et astuces de grand-mère ou grand-père, etc.

Le DAC et ce petit groupe iraient à la pêche aux informations pour remplir les rubriques. Ce groupe s'engagerait pour une année, soit pour quatre numéros, puis il serait renouvelé pour dynamiser les ressources. Il pourrait être rémunéré selon le barème accordé aux personnes participant à des commissions communales.

Onglet « spécial habitants » sur le site WEB de la commune

Pour renforcer la communication et l'adapter aux nouvelles technologies, nous proposons de rajouter un onglet « spécial habitants » sur la plateforme WEB de la commune, par exemple dans l'onglet « vie locale » :

Cet onglet inclurait les échanges de services, la reprise du contenu du journal communal, le planning d'utilisation du lieu de rencontre.

Le site pourrait être plus attractif, vivant et incitatif, si une notification apparaissait sur la page d'accueil, indiquant une nouvelle fraîche ou une actualité.

De plus, il conviendrait également dans l'onglet « Vie locale » de rajouter, en plus de la présentation du refuge, des informations concernant la location des autres locaux, tels la salle de gym et la salle des sociétés.

Projet 4 : organiser 2 soirées à thème et réaliser un petit rêve

A ce jour, nous avons retenu les deux événements ayant récolté le plus de voix à travers le questionnaire et les rencontres créatives.

Une soirée Open air cinéma

Cet événement pourrait être organisé par les jeunes. Il s'agirait d'aller les chercher et de leur donner rendez-vous dans le lieu de rencontre pour choisir ensemble un film tous publics.

Il pourrait y avoir un film pour les familles, suivi par un film pour les plus âgés. Entre deux, la buvette serait ouverte.

Le film serait projeté dans la cour du collège sur des draps fixés aux fenêtres des classes du 1^{er} étage. Chacun viendrait avec sa propre chaise.

Un projecteur et des enceintes seraient loués (ou achetés si pérennité de l'événement) pour l'occasion.

Le repas du village

Nous proposons d'installer une immense table sur la rue passant devant l'ancienne laiterie, bloquée au trafic ce soir-là. Chaque habitant viendrait avec sa chaise, une spécialité culinaire et une boisson pour constituer le buffet de ce repas canadien. Chaque année le buffet canadien aurait un thème, par exemple : couleurs, voyages, finger food, etc.

Le repas serait animé et rythmé par un comédien professionnel choisi en fonction de chaque thème.

L'organisation de ce repas incomberait à un petit groupe d'habitants (une personne ou plus par quartier), soutenus par le DAC.

Le petit rêve

Les enfants et les adultes ont plébiscité l'installation d'une bibliothèque libre-service dans l'ancienne cabine téléphonique de la poste ou / et sous l'abri de la Fontaine au centre du village. Les enfants en seraient responsables sous la tutelle de leurs parents. Nous proposons un engagement sur 6 mois d'une famille pour l'un ou les deux endroits.

Un vieux frigo (il aurait l'avantage de protéger les livres de l'humidité) que les enfants peindraient constituerait la bibliothèque de la Fontaine. Pour l'ancienne cabine téléphonique, il suffirait de quelques tablards récupérés et peints par les enfants, fixés au mur sur des équerres. Nous pourrions solliciter notre menuisier pour nous aider.

6. ESTIMATION BUDGETAIRE

Il ne nous incombe pas de budgétiser la transformation de l'ancienne laiterie, puisqu'il s'agirait d'un projet communal. Par contre nous serions désireux de pouvoir faire partie du groupe de réflexion pour remodeler cet endroit en fonction des besoins émis. Il pourrait être intéressant, par exemple, de réfléchir à la manière d'impliquer les habitants à participer financièrement à cette transformation.

Dépenses

Salaire annuel brut du DAC		15'000.-
Forfaits participation des jeunes		2'000.-
Journal communal, 4X par année		6'000.-
Open air cinéma		2'250.-
<i>Location projecteur et enceintes son</i>	<i>2000.-</i>	
<i>Sacs poubelles</i>	<i>20.-</i>	
<i>Gobelets</i>	<i>30.-</i>	
<i>Droits d'auteurs et location du film</i>	<i>200.-</i>	
Repas du village		470.-
<i>Location des tables</i>	<i>0.-</i>	
<i>Nappes, assiettes, couverts, gobelets</i>	<i>150.-</i>	
<i>Sacs poubelles</i>	<i>20.-</i>	
<i>Cachet comédien</i>	<i>30 0.-</i>	
Tournoi intergénérationnel de foot		190.-
<i>Tous ménages</i>	<i>90.-</i>	
<i>Collation</i>	<i>100.-</i>	
Petit matériel pour les bibliothèques		50.-
Divers		1'040.-
Total des dépenses		27'000.-

Recettes

Nous n'avons volontairement pas inclus les recettes de la buvette qui seront dévolues aux « tenanciers ».

Participation annuelle des habitants	2'000.-
Journal communal : publicité	1'000.-
Open air cinéma (coût 5.-/pp)	500.-
<u>Tournoi intergénérationnel de foot (coût inscription)</u>	<u>200.-</u>
Total des entrées	3'700.-

Soutien de la Commune 23'300.-

Nous estimons que l'augmentation des recettes fiscales liées à l'augmentation de la population permettrait et justifierait une telle dépense.

7. CONCLUSION

Nous sommes convaincus qu'il y a des choses à réaliser pour notre village : nous avons pu vérifier que les habitants sont prêts à s'investir pour rendre leur village vivant et pour garder « l'esprit village » qui leur a fait choisir Villars-Ste-Croix pour élire domicile ; toutefois, il est primordial que leur engagement soit dimensionné et ne les privent pas de leur besoin de tranquillité et de leur temps privé. Il est intéressant de noter que les habitants sont prêts à participer financièrement pour obtenir certains services, s'ils n'ont pas de temps à offrir en contrepartie.

La transformation de l'ancienne laiterie en un lieu de rencontre dédié aux Cancoires représente, pour nous, l'élément phare, le chaudron essentiel où pourront se concocter les relations intergénérationnelles garantes d'un esprit villageois sain et sans (trop de) peur de l'autre !

De plus, le manque de participation des jeunes à ce projet paraît démontrer l'utilité et la pertinence de créer et de concrétiser ces activités intergénérationnelles.

Nous prions donc la Municipalité de considérer ces propositions et de les mettre à son ordre du jour en vue de leur réalisation ! Ce serait ainsi un signe clair et décisif de nos autorités à s'engager pour les habitants de son village...

Fait le 9 octobre 2016 à Villars-Ste-Croix par Annedominique Chevalley